

## Prefacio

Sirvan este manojo de líneas para felicitar efusivamente al Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, y a todos los que hacen posible la publicación de ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA, por haber dedicado el número 34 a la temática de las relaciones públicas.

No en vano tenemos en Cataluña una larga tradición al respecto, iniciada en los años sesenta. En efecto, la primera agencia de R. P. se instaló en Barcelona, y se llamaba SAE de Relaciones Públicas, absorbida en los años noventa por Shandwick Ibérica. Las primeras asignaturas de R. P. se impartieron en la Escuela Oficial de Periodismo y la Escuela Oficial de Publicidad, y el primer cursillo como tal se hizo en Novoestudio.

El movimiento asociacional se inició en una reunión celebrada en el hotel Majestic, el 26 de agosto de 1965, con la Asociación de Relaciones Públicas —que nació sin estatutos—, y que luego se convierte en la Agrupación Española de Relaciones Públicas.

En 1966 se celebra, en Barcelona, el I Congreso Español de Relaciones Públicas, en el que se inscribieron 167 congresistas. Y este primer congreso se hizo coincidir con la reunión de la XII Assembly of the International Public Relations Association (IPRA). Este era el primer acto de internacionalización de la actividad de las R. P. en nuestro país.

En octubre de 1967, en el seno de la AERP, se comenta la posibilidad de organizar un curso anual de Relaciones Públicas. Lo cierto es que se acaba constituyendo la Escuela Superior de Relaciones Públicas de Barcelona, que al cabo de dos años se adscribió a la Universidad de Barcelona, siendo la primera en Europa que alcanzó este estatus. El mencionado proyecto fue encargado, en nombre de la Junta Directiva, por Esteban Bassols al Dr. Jordi Xifra Heras, a la sazón profesor de Derecho Político.

En los años setenta se inicia la impartición de una asignatura de Relaciones Públicas, en la Licenciatura de Ciencias de la Información: rama Publicidad, en la Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona y, a partir del Plan de Estudios de 1992, queda institucionalizada la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.

En estas breves líneas dejamos anotado un simple retazo de la actividad pionera que las relaciones públicas han tenido en Cataluña, y que ya han superado, en el contexto de la sociedad civil, los cuarenta años. Es por ello un doble motivo de felicitación y reconocimiento, para la revista ANÀLISI, por el hecho de que haya recogido la sensibilidad, tanto profesional como académica, en este número dedicado a las relaciones públicas.

Dr. Antoni Noguero